

Veszprém, 2021. január 19.

PANNON EGYETEM

SAJTÓKÖZLEMÉNY

EFOP-3.6.2-16-2017-00017 azonosító számú, „FENNTARTHATÓ, INTELLIGENS ÉS BEFOGADÓ REGIONÁLIS ÉS VÁROSI MODELLEK” című pályázati projekt zárásáról.

A Pannon Egyetem, a Budapesti Corvinus Egyetem és a Pécsi Tudományegyetem konzorciumi pályázati projektet valósított meg 2017. július 1. és 2021. január 31. között az Emberi Erőforrások Minisztériuma által meghirdetett Emberi Erőforrás Operatív Program, Tematikus kutatási hálózati együttműködések című pályázati konstrukció keretében. A konzorcium munkáját az Európai Szociális Alap és Magyarország társfinanszírozásában 1.207.498.902 Ft összegű támogatásban részesítette.

A szakmai megvalósítás három fő tématerület mentén zajlott. A **Térségi sikert és versenyképességet meghatározó faktorok azonosítása, modellalkotás** című kutatási irányban a regionális gazdasági növekedés tényezői közül az innovációra, a vállalkozásfejlesztésre, az egyetemek szerepére és a növekedési hatások modellezésére helyezték a fókuszot a kutatócsoportok. A kutatások kitértek az EU intelligens szakosodási politikájára, valamint több oldalról megvizsgálták a tudásalapú gazdaságfejlesztést meghatározó regionális különbségeket, az ezeket befolyásoló tényezőket a regionális és vállalati innovációs vizsgálatok bázisán.

A **Társadalmi és gazdasági fenntarthatósági modell a természeti és a kulturális örökség menedzsmentben** című főirány keretében a Balatont és a kulturális örökséget, a turistákat és a helyi lakosokat helyezte a projekt a középpontba. A megvalósult kutatások a Balatoni és Dél-dunántúli régiókban tapasztalható tendenciákra (pl. öregedő társadalom, népesség elvándorlása, természetben töltött idő felértékelődése), valamint a hazai és a nemzetközi diskurzusban jelen lévő témákra (pl. nyaraló/üdülőingatlan iránti kereslet bővülése, turisztikai céllal utazók mérése és jellemzőinek részletes megismerése, helyi termékek szerepe, egyetem és környezete közötti együttműködés, piaci szereplők közötti tudásmegosztás) is reflektáltak. Az eredmények jelzik a szükséges beavatkozási irányokat, a stratégiai fejlesztési lehetőségeket, és egyben felhívják a figyelmet a helyi szereplők, döntéshozók felelősségére.

A **Társadalmi innováció** című főirány azonosította a jövő munkaerő-piacával kapcsolatos gazdasági és társadalmi kihívásokat, valamint – multidiszciplináris módszertant követve – feltárta a lehetséges innovatív megoldásokat a nagy társadalmi alrendszerben. A kutatói hálózat szintetizálta a társadalmi innovációk szerepét a munkahelyeken, ezek hatását a térségi és városi jólét alakulására az öregedő társadalmak korában, különös figyelmet fordítva a munkavállalók újszerű generáció-függő szükségleteire.

Általános célkitűzés volt, hogy a kutatások nemzetközi beágyazottsága növekedjen a Horizon2020 projektekben, az európai kutatói hálózatokban és kutatási programokban való részvétel, valamint az európai kutatóhelyek közötti kapcsolatok erősítése által. Ezen törekvéseket támogatta a külföldi kutatók számára életre hívott ösztöndíjprogram is. A programnak köszönhetően konzorciumi szinten összesen 14 db új együttműködési megállapodás született, 43 fő külföldi vendégkutató került bevonásra a projektbe, 50 db Horizont 2020 potenciális együttműködő partner került elérésre és 4 db Horizont 2020 pályázat került beadásra.

A pályázati projekt keretében a kutatásokban kiemelt figyelmet kaptak a tudományterületükön tehetséges hallgatók és doktoranduszok is, akik hallgatói ösztöndíjrendszerben segítettek a tudományos munkát. A kutatói utánpótlást támogató programokban 109 fő hallgató vett részt, valamint 61 fő fiatal kutató vett részt a szakmai megvalósításban. A szakmai és egyéni fejlődés érdekében különböző tréningek és képzések kerültek megszervezésre, amelyek elsősorban a nemzetközi pályázati menedzsment, az innováció- és kutatómenedzsment, és az előadói készségek fejlesztését tűzték ki célul. Kialakításra került továbbá a Pannon Egyetemen egy modern és speciális felszereltségű Marketing Fókuszlabor, amely mind a tudományos, mind a vállalati, elsősorban üzleti, a fogyasztói magatartást vizsgáló kutatásokban játszik fontos szerepet.

A konzorcium 2021. január 18-án hétfőn tartotta projektrázó online konferenciáját, ahol bemutatásra kerültek a Veszprémben, a Pécsen és a Székesfehérváron elért eredmények.

Elérhetőségek: <https://susmain.uni-pannon.hu/>

Takácsné Ferenczik Brigitta, projektmenedzser (ferenczik@mik.uni-pannon.hu)

Dr. Sulyok Judit, szakmai vezető (sulyok.judit@gtk.uni-pannon.hu)